



DIGITAL HUNTER

Performance Mailing

Mit effektiven E-Mail Kampagnen die richtigen Zielgruppen erreichen

Unser E-Mail Marketing im Überblick

- 01.** Wir verfügen über 20 Jahre Erfahrung im E-Mail-Marketing. Unser gemeinsames Ziel ist Ihr Angebot direkt & gewinnbringend an potentielle Neukunden zu bringen.
- 02.** B2B & B2C halten wir den größten Datenbestand in privater Hand im DACH-Raum.
- 03.** Unsere Daten lassen sich auf bis zu 60 Merkmale selektieren.
- 04.** 100% DSGVO-konform - für jeden Kontakt liegt ein gültiges Double Opt-In vor.



Unsere Leistungen im Überblick



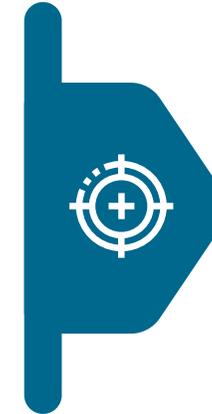
Template

Unsere erfahrenen Designer erstellen bei Bedarf mit Ihnen gemeinsam ein passendes Template.



Pre-Check

Auf Wunsch eruieren unsere Mitarbeiter das Erfolgspotenzial Ihrer gelieferten Marketingunterlagen.



Zielgruppe

Erfahrene Consultants stellen mit Ihnen gemeinsam die passende Zielgruppe zusammen.



Versand

Egal ob Versandtag, Versandzeit oder Versandmenge unsere Berater stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

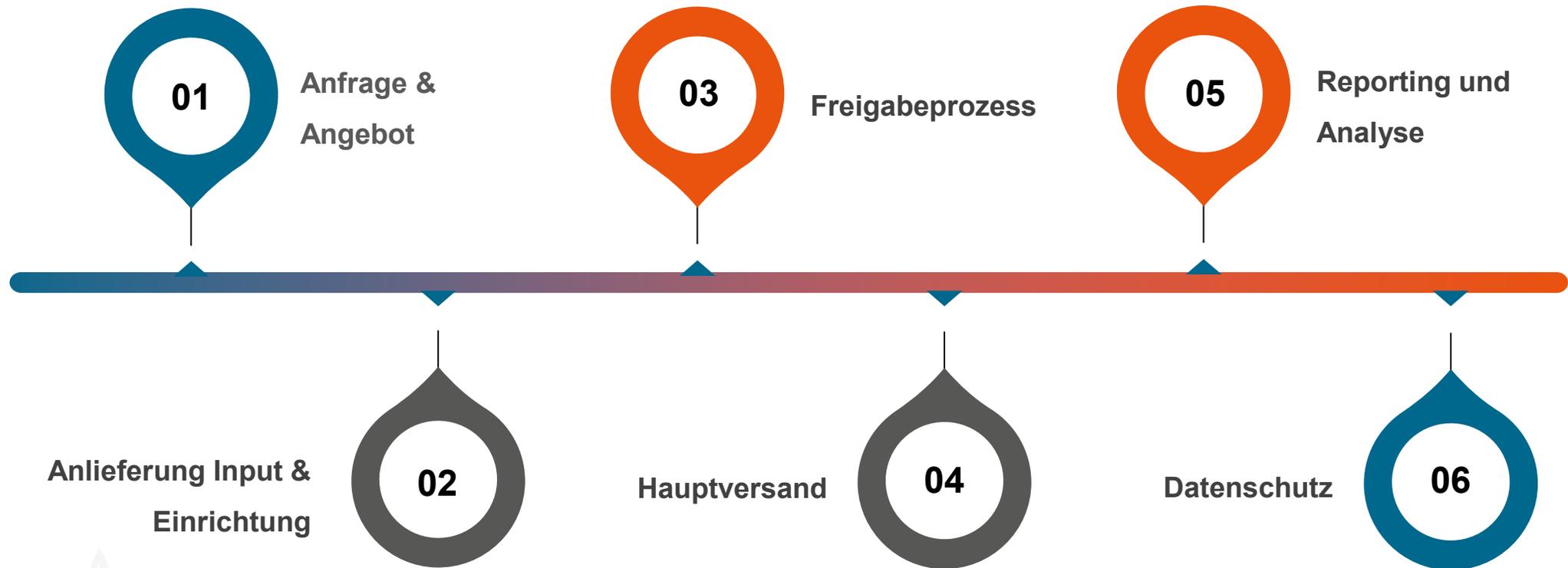


Reporting

Bei all unseren Versendungen ist im Leistungsspektrum immer ein umfassendes Reporting inkludiert.



Mit uns in 6 einfachen Schritten zur besten Performance im E-Mail Marketing



B2C Datenbestand



swissad

- 1,3 Mio. Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



Familienumfrage

- 290.000 Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



Haustierbesitzer

- 250.000 Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



Mediapublisher

- 665.000 Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



Shoppingverteiler

- 770.000 Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



Clevernews

- 5,5 Mio. Volldatensätze
- Öffnungsrate: 4 – 6%
- Klickrate: 0,1 – 0,5%



B2B Datenbestand



Firmennews

- **1,3 Mio. Volldatensätze**
- Öffnungsrate: 10 – 20%
- Klickrate: 0,05 – 1,5%



Digitaler Wirtschafts Club

- **1,2 Mio. Volldatensätze**
- Öffnungsrate: 50 – 70%
- Klickrate: 12 – 13,5%



Datenstruktur

B2C

- Anrede, Vor- und Nachname, Geschlecht
- Adresse, Postleitzahl und Ort
- Geburtsdatum
- Wohnverhältnis (verheiratet, Kind, Haustier, im Eigentum lebend)
- Affinitäten (Finanz- und Versicherung, Telekommunikation, Familie und Soziales)
- Bonität
- Familienstand
- Wohnsituation
- Haushaltsgröße
- Wohngegend
- Art der Haustiere: Hunde, Katzen, Kleintiere, Aquarium, Terrarium
- u.v.m.

B2B

- Branche EBC, Branche WZ
- Mitarbeiteranzahl
- Ansprechpartner 1. und 2. Führungsebene
- Kapital-Staffel, Umsatz-Staffel
- Rechtsform
- Gründungsjahr
- Niederlassungsart
- Adresse, Postleitzahl, Ort, Bundesland
- Regierungsbezirk
- Fuhrpark
- Online-Shop
- u.v.m.

Datenschutz ist unsere Königsdisziplin

Wir sind mit dem Data Privacy Certificate ausgezeichnet!

- Für unseren gesamten Datenbestand liegt ein **gültiges Double Opt-In** vor.
- Durch die stetige Aus- und Weiterbildung unserer Datenschützer sind unsere internen Prozesse immer auf dem neuesten Stand der Rechtslage.
- Unsere hauseigene Datenschutzstelle beantwortet **Anfragen binnen 72 Stunden**.
- Alle E-Mail Marketing Aktivitäten werden **regelmäßig** durch unsere Datenschutzstelle **geprüft**.

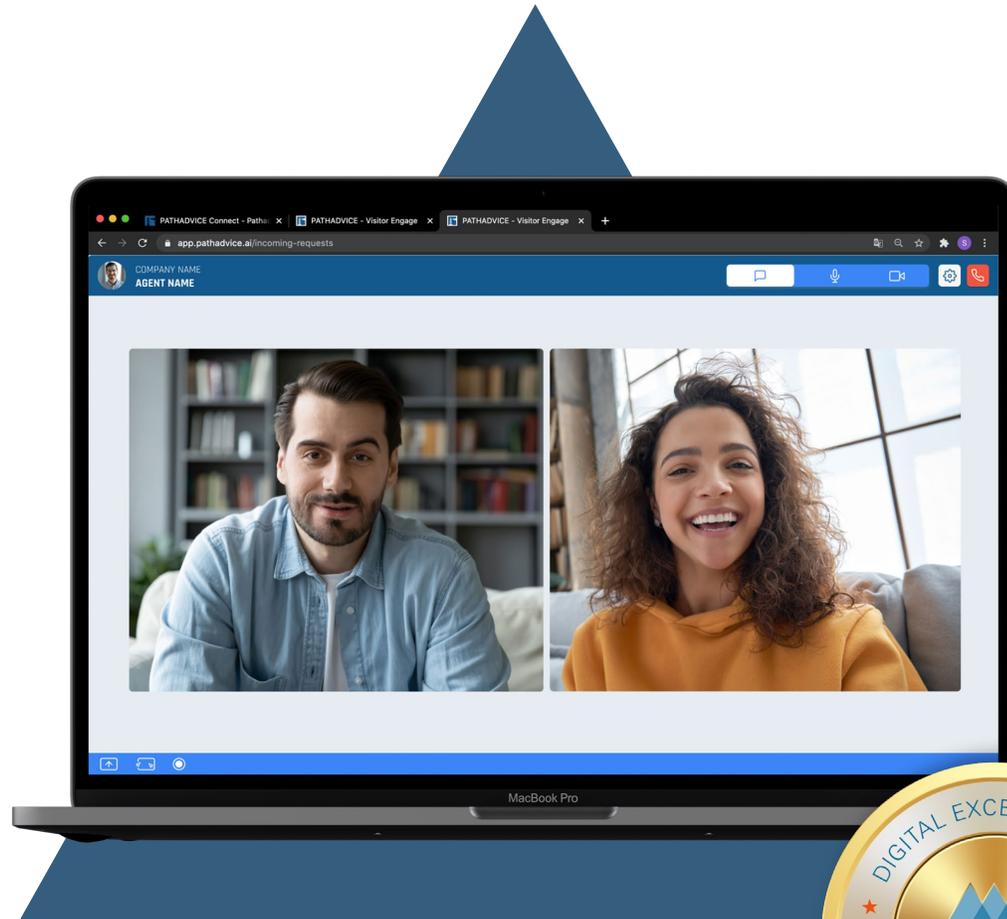


Unsere Services sind Ihre Lösung

Vereinbaren Sie einen Termin für ein persönliches Gespräch.

Wir planen mit Ihnen gemeinsam eine gewinnbringende und conversionstarke E-Mail Marketing Kampagne.

Unsere erfahrenen Mitarbeiter unterstützen Sie auf dem Weg zum perfekten digitalen Kundenerlebnis.





Vanessa Oberhuber

Campaign Manager



+423 399 47 85



v.oberhuber@digitalhunter.biz



www.digitalhunter.biz

